

Замена в команде Techwin. На поле выходит Hanwha Group



Текст: **Василий Афанасьев**

»

На выставке Продуктроника-2015, среди плеяды новых имен участников, наибольшее внимание привлекло одно – Hanwha Techwin. В павильоне А1 стенд компании особенно выделялся на фоне остальных – посетителей впечатляли размер, оранжевый цвет и одновременное присутствие имен Samsung и Hanwha. Бренд Hanwha Techwin на рынке производителей оборудования для монтажа компонентов появился 30 июня 2015 года. Это произошло после того, как южнокорейская корпорация Hanwha Group завершила процесс приобретения компаний Samsung Techwin и Samsung Thales, которые теперь будут функционировать в качестве дочерних компаний Hanwha Group. На собрании акционеров было принято решение изменить названия компаний на Hanwha Techwin и Hanwha Thales соответственно. Руководством компании, дабы сделать переход от Samsung к Hanwha более «плавным», в первую очередь, для посетителей, было принято решение использовать на стенде названия обоих брендов.



Учитывая ряд произошедших на рынке изменений, связанных с ребрендингом, новыми названиями, сменой собственников, поглощениями и банкротствами некоторых компаний, данное событие, в принципе, могло остаться незамеченным или воспринято как само-собой разумеющееся. Вот только бренд Hanwha у нас в стране совершенно неизвестен и, напротив, знакомым и почти «родным» является бренд Samsung. Конечно, ключевую роль здесь играет популярность бренда как такового. Ведь практически у каждого дома или на работе используется техника южнокорейского гиганта, поэтому название Samsung мы все вспоминаем как нечто хорошо знакомое. Стоит только залезть во внутренний карман и ответить на звонок или нажать кнопку на пульте телевизора — Samsung тут как тут. Мы хорошо знаем то, чем пользуемся ежедневно.

И в электронной промышленности России этот бренд небезызвестен. Количество используемых автоматов установки компонентов Samsung Techwin уверенно приближается к двум сотням. Среди них и универсальные автоматы SM-421 и SM-321, многофункциональные SM-451, высокопроизводительные SM-411, SM-471 и Decan. И хотя данное оборудование приобрело популярность отнюдь не благодаря бренду,

а привнесенным инновационным техническим решениям, эффективности, надежности и функциональности, что и подтверждается уже на протяжении 8 лет эксплуатации на отечественных предприятиях, вопрос «а что случилось с Samsung?» или «а кто вообще такие эти Hanwha?» всплывает поневоле.

Ну что ж, попробуем разобраться. Цель этой статьи — познакомить читателей с доселе вроде бы практически неизвестной, а по факту одной из крупнейших в Корее корпорацией Hanwha.

Samsung Techwin

Для начала предлагаю вспомнить, что такое Samsung Techwin. За время сотрудничества с этой компанией не раз приходилось напоминать, что Samsung Techwin и Samsung Electronics — это фактически два разных подразделения, входящих в один крупнейший чебол (конгломерат) Samsung, один из самых дорогих брендов в мире наряду с еще дюжиной высокотехнологичных компаний.

Начав свою деятельность с производства авиадвигателей в 1977 году, Samsung Techwin реализовала большое количество проектов в области безопасности и на-

циональной обороны. Параллельно компания осваивала деятельность по производству цифровых оптических систем и точного машиностроения. За короткий срок, демонстрируя ошеломляющие темпы развития, Samsung Techwin ворвалась в элиту мировых производителей первоклассного автоматического сборочного оборудования для поверхностного монтажа. Одна из весомых причин успеха Samsung в том, что техническая политика компании направлена на технологическое лидерство (TechWin — Technology Winner) и воплощение в автоматах самых передовых разработок. Производимые системы быстро набрали популярность за счет своей универсальности и эффективности использования, и по сей день автоматы установки серии SM и DECAN удерживают стабильное первое место по объемам поставок в Китае, являющийся крупнейшим потребителем сборочно-монтажного оборудования в мире, большинство предприятий которого работают в режиме 24/7.

Hanwha Group

Несмотря на то, что имя Hanwha (произносится «Ханва») у нас в стране практически неизвестно рядовому обывателю, в Южной Корее, да, впрочем, и в мире, Hanwha стоит в одном ряду с такими гигантами как Samsung, LG Group, SK Group, Daewoo и Hyundai. Корпорация входит в десятку ведущих предприятий Южной Кореи, а также в рейтинг крупнейших мировых компаний Fortune Global

500, имеет 52 филиала в Корее и 146 представительств по всему миру. Другими словами, компания Hanwha вполне известна и даже добилась завидного успеха в своей деятельности. Как же это было достигнуто?

С момента образования в 1952 году компания Hanwha играла центральную роль в экономическом росте Кореи, в том числе при восстановлении страны после войны, закончившейся в 1953 году. Начав с производства химикатов и взрывчатых веществ, компания развернула другие направления деятельности путем диверсификации, стратегических приобретений, а также постоянного обновления и развития технологий. Сконцентрировавшись на основных для себя областях — химическая промышленность, машиностроение, строительство, финансирование и сфера услуг — компания начала активно усиливать в них свой потенциал, непрерывно совершенствуя собственные разработки, привлекая лучших специалистов и приобретая ключевые компании на рынке.

Если проследить путь Hanwha от начала до сегодняшних дней, то можно заметить две тенденции. Первая, это безусловное поступательное развитие в намеченных отраслях, которое подтверждается увеличением числа и масштабов реализуемых проектов; вторая — приобретение ряда компаний, способствующих достижению поставленных целей. Среди самых громких вступлений в группу Hanwha можно выделить немецкого производителя сверхлегких стеклотермопластиков, используемых в автомобилестроении Neucoustics, и крупнейшего в мире производителя солнечных бата-





рей Q-Cells опять же из Германии. Из того же Samsung в Hanwha в 2015 году перешли химические компании Samsung General Chemicals и Samsung Total Petrochemical, а также производитель вооружения Samsung Thales. После приобретения последней, а также Samsung Techwin корпорация Hanwha стала крупнейшим игроком в оборонной промышленности Южной Кореи.

Новые структурные единицы Hanwha Group расширяют область деятельности корпорации. К традиционно сильному положению на рынке производства боеприпасов и высокоточного оружия добавились самоходные артиллерийские установки и электроника, в том числе двигатели и РЛС для военной авиации и флота. Таким образом, компания, пережившая войну, реализовала один из своих приоритетов — повышение обороноспособности своей страны.

Идеология компании Hanwha — «Рост качества 2020» выражает приверженность желанию быть лидером в каждой из отраслей всех направлений бизнеса. Сейчас деятельность Hanwha делится условно на пять направлений. Корпорация стремится выстраивать деятельность в области химической промышленности, материалов и солнечной энергетики в качестве двигателя стратегического роста, одновременно развиваясь до мирового уровня в таких отраслях, как глобальное строительство, мехатроника и аэрокосмическая отрасль. Подробно рассказывать обо всех направлениях в данной статье, пожалуй, не имеет смысла, поэтому ограничимся самыми любопытными достижениями в наиболее близкой нам промышленной сфере.

Химическая промышленность

На данный момент компания занимает первое место в Корее и девятое место в мире по объемам химического производства с годовым изготовлением органических химических соединений (этилена) до 2,91 млн тонн (Hanwha Fine Chemicals и Hanwha Total Petrochemical). Глобальные промышленные объекты Hanwha включают: заводы по производству ПВХ и полипропилена в Китае, завод в Таиланде, а также заводы по производству этиленвинилацетата и ПЭВД в Саудовской Аравии.



Кроме этого, компания занимает первое место в мире по объему выпуска сверхлегких стеклотермопластиков (GWT, LWRT), повсеместно используемых в автомобилестроении и производстве корпусов современных смартфонов.

Hanwha расширяет производство автомобильных пластиковых деталей в США (Алабама, Вирджиния), Мексике, Германии, Чешской Республике и Китае (Шанхай, Пекин), внедряя стратегию локализации для удовлетворения потребностей наиболее развитых автомобильных рынков. К 2020 году компания планирует довести количество своих заводов, занятых в автомобилестроении, до десяти, что положительно повлияет на логистику и удовлетворит растущие потребности рынка.

В 2003 году Hanwha разработала LinkTron (слоистый материал с медной основой), базовый материал, используемый в производстве деталей и корпусов для смартфонов и планшетов, и заняла ведущие позиции в отрасли благодаря отменному качеству и конкурентоспособной цене. Затем разработка SenseTron (пленки оксидов индия и олова), высококачественных материалов, используемых в сенсорных экранах, позволила Hanwha стать одним из ключевых производителей сырья на рынке портативных мобильных устройств.



Солнечная энергетика

Используя свою богатую историю и опыт ведения дел на мировом рынке, а также успешную вертикальную интеграцию, компания Hanwha утверждает себя в качестве мирового лидера в области солнечной энергетики.

В настоящее время компания обладает наибольшими в мире объемами производства солнечных ячеек. Производственные мощности в Китае и Малайзии обе-

спечивают изготовление панелей мощностью 3,28 ГВт ежегодно. Запланировано строительство нового завода мощностью 1,5 ГВт в Корее. Благодаря этому, а также за счет расширения существующих заводов по производству солнечных панелей в Малайзии и Корее, в ближайшее время Hanwha планирует выйти на объем производства 5,2 ГВт в год.





Штаб-квартира отдела технологий и инноваций компании Hanwha находится в городе Тальхайм, Германия, а научно-исследовательские центры по солнечной энергетике — в Корее, Китае и Малайзии. Именно в них разрабатываются самые современные технологии в области производства данного вида энергии. География поставок включает 36 стран в Европе, Азии и Северной Америке.

Строительство

Одним из первых крупных проектов компании Hanwha, от проектирования до реализации, было строительство водонасосной (объемом опреснения до 40 000 кубометров воды в день) и электрической (мощностью 160 МВт) станций в Саудовской Аравии по заказу угледобывающей государственной компании Ma'aden. Проект был завершен в 2010 году, и в качестве подтверждения высокого качества выполнения работ и признания компании Hanwha экспертами в области строительства в 2014 году Ma'aden передала южнокорейцам проект стоимостью в миллиард долларов — строительство завода по утилизации химических отходов.

Также в 2014 году Hanwha завершила строительство спортивной арены на Филиппинах, площадь которой составляет 99 000 м², а вместимость — 51 000 человек.





Строительство длилось 33 месяца с использованием современных противосейсмических конструкций, а также технологий создания пространственных каркасов, для чего использовались точные расчеты и равновесное размещение стальных рамных конструкций.

В настоящее время Hanwha Group реализует крупнейший в мире проект по строительству целого города из сборного бетона Bismayah (Ирак). Данный проект стоимостью 10 млрд долларов, переданный правительством Ирака корпорации Hanwha, носит социальную направленность и имеет целью восстановление разрушенной войной страны. Новый город с самой современной инфраструктурой, включая школы, детские сады и больницы, расположится на территории в 1 830 Га и будет служить домом для более чем 100 000 семей. В 2015 году компания получила еще 2 млрд долларов на строительство дополнительной инфраструктуры в данном регионе.

Социальная ответственность

Hanwha — пример компании с ярко выраженной социальной активностью, которая впечатляет не меньше, чем ее деятельность на ниве высоких технологий, поэтому расскажем немного и об этом.

Одним из основных проектов является волонтерская программа, вовлекающая все компании, входящие в группу Hanwha, в эту деятельность. С момента запуска в 2003 году программа оказывает поддержку учебным классам для детей из малообеспеченных семей, а также организовывала центр, в котором дети с ограниченными возможностями и обычные дети вместе учатся и играют. С 2009 года программа Hanwha Art Plus предлагает детям различные возможности участия в культурной и художественной жизни. С 2000 года Hanwha выпускает календари со шрифтом Брайля для слабовидящих людей.

Hanwha старается участвовать в жизни общества разнообразными способами, включая поддержку широкого спектра художественных и культурных мероприятий: фестиваль оркестров, фестиваль популярной и классической музыки Hanwha (ежегодное музыкальное мероприятие, проводимое в различных городах страны), а также Hanwha Classic, на котором общество знакомится с классической музыкой. Hanwha также спонсирует Сеульский международный фестиваль фейерверков, привлекающий ежегодно более 1 млн посетителей.

В 2011 году Hanwha начала спонсировать научный конкурс Hanwha Science Challenge, ориентированный на поиск талантливых студентов в научно-технической области, чтобы помочь им стать в будущем серьезными учеными. Также с 2012 года Hanwha проводит конференцию лидеров Wing Sharing Leadership Conference. Приглашая на эту конференцию студентов из Гарварда, корпорация дает старшеклассникам возможность посещать лекции и общаться с одними из самых талантливых студентов мира, вдохновляя их на будущее мировое лидерство.

Hanwha участвует в различной деятельности, позволяющей использовать опыт, накопленный при работах в области солнечной энергетики. Наиболее известной на настоящий момент является программа Happy Sunshine, которая передает генераторы на солнечной энергии социальным центрам в Корею. Компания осуществила монтаж установок в 118 центрах, общая мощность генерации составляет 807 кВт.

В рамках недавно стартовавшей кампании Hanwha Happy Sunshine-Project Hope (Проект надежда) генераторы передаются в начальные школы бедных кварталов Китая. На данный момент установлены две кровельные солнечные станции мощностью 30 кВт в школах в Хубейе и Цинхайе, Китай.



В 2012 году компания высадила 230 000 деревьев в природоохранной зоне Туиджин Нарс, Сэлэнгэ, Монголия, создав первый «солнечный лес» Hanwha. В сентябре 2013 года второй «солнечный лес» появился в пустыне Му Ас города Линьгу, Китай. 200 000 высаженных в пустыне деревьев выращивались в питомнике, снабжаемом электроэнергией от переданных Hanwha солнечных панелей. Усилия компании Hanwha по предотвращению опустынивания также вносят свой вклад в очистку воды и воздуха, в борьбу с вредителями и с эрозией почвы. В 2014 году компания Hanwha представила третий солнечный лес в начальной школе Сеула и четвертый — в начальной школе Инчжуаня (Китай), давая возможность детям наслаждаться природой, свободной от пыли и желтого песка.





Hanwha открыла аквариум Hanwha aqua planet YEOSU во время «Экспо 2012» в Йосу, Южная Корея. Аквариум работает круглый год, показывая положительное влияние солнечной энергии благодаря использованию кровельной солнечной энергетической установки, снабжающей чистой энергией водные системы аквариума.

Совместно с корейской природоохранной федерацией Hanwha ежеквартально проводит курсы по солнечной энергетике. Данные курсы направлены на освещение вопросов необходимости природосберегающей возобновляемой энергии, фундаментальных основ солнечной энергетике, а также способов установки и использования солнечных панелей. Hanwha Chemical также провела встречи в начальных школах и общественных центрах и предложила 1 800 детям из 26 начальных школ и 4 институтов поучаствовать в сборке машин на солнечной энергии.

Компания Hanwha участвовала в устранении последствий землетрясения в Японии в 2011 году, передавая материалы для оказания первой помощи и строительные материалы, а также установив солнечные генериру-

ющие системы мощностью 12 кВт в нескольких школах в пострадавших районах, включая подготовительную школу и детский сад Тяньечи в Иватэ.

Hanwha оказывает поддержку спорту по всему миру, внося свой вклад в создание здорового образа жизни, а также в объединение различных сообществ. С 2012 года компания Hanwha является официальным партнером San Francisco Giants, команды высшей бейсбольной лиги с одной из самых богатых историй. Команда выигрывала мировую серию в 2012 и 2014 годах. В рамках партнерства Hanwha ведет разнообразные программы природосбережения. Компания установила солнечные панели на стадионе AT&T Stadium и запустила проект переработки с названием Hanwha Green Team, который вдохновлял людей на использование переработки путем трансляции соответствующих сообщений после седьмого иннинга второй половины матча. Hanwha также поддержала решения в области солнечной энергетике для клуба San Francisco Boys and Girls Club, организации, предназначенной для поддержки детской деятельности, вдохновляемой хоум-ранами игроков Giants. Природоох-

ранная деятельность Giants была признана и отмечалась престижной наградой Green Glove в течение семи лет подряд.

В качестве официального партнера, поставляющего решения в области солнечной энергетики, Hanwha поддерживала футбольный клуб «Ювентус» из итальянской серии А, который выиграл 33 титула, включая победы в четырех последних сезонах серии А. Hanwha также спонсировала футбольный клуб Hamburg SV из германской бундеслиги. Совместно с футбольным клубом Hamburg SV компания Hanwha установила системы генерации солнечной энергии на крышу школы Osterbek в Гамбурге, что обеспечило школу чистой энергией и помогло ученикам узнать о ценности возобновляемой энергии. Компания Hanwha также спонсировала клуб Bolton Wanderers из Английской премьер-лиги в сезоне-2011/12.

В 1991 году Hanwha стала первой в Корее компанией, которая внедрила систему управления природосбережением через кампанию ESO-2000. В 2000 году компания анонсировала политику природосбережения и охраны здоровья, а также внедрила методы устойчивого обеспечения экологической безопасности, охраны здоровья, решения вопросов энергосбережения и выбросов парниковых газов. Институт природосбережения компании Hanwha руководит данной деятельностью с 2001 года.

Компания присоединилась к организации по раскрытию объема выбросов углерода (CDP) в 2011 году и первой в Корее выложила в открытый доступ информацию по выбросам углерода всех дочерних компаний группы. Компания Hanwha Chemical первой из предприятий хи-

мической промышленности страны получила стандарт Углеродного фонда (CTS). CTS выдается тем компаниям, которые демонстрируют исключительные результаты в области инициатив по предотвращению изменений климата. В 2014 году компания была отмечена за свою приверженность к обеспечению природосбережения внутри страны и за ее пределами, получив специальную награду за управление выбросами углерода.

С 1999 года Hanwha официально предпринимает усилия по снижению выбросов парниковых газов и энергосбережению, создав оперативную группу, занимающуюся вопросами энергопотребления. Hanwha снизила количество отходов путем вторичной переработки бумажных и бетонных отходов, а также повторного использования тонера и отработанных чернил. Hanwha также установила водосберегающее оборудование в своих офисных зданиях, отелях и на курортах. В 2014 году Hanwha снизила энергопотребление на 26 000 ТНЭ (тонн в нефтяном эквиваленте), что позволило сэкономить 19 млн долларов США, а также сократить выбросы парниковых газов на 73 000 тонн.

Что ждет Hanwha Techwin

Hanwha являет собой пример компании, действительно нацеленной на достижение максимального результата и не признающей компромиссов. Ориентация исключительно на лидерство вывела корейцев на ведущие позиции во всех сферах деятельности. Мы не будем здесь упоминать их работу в финансах или области



услуг, просьба поверить на слово — результаты там не менее впечатляющие. Если бы не активная социальная деятельность, могло бы сложиться впечатление, что корпорация Hanwha представляет собой некоего финансового воротилу, идущего «по трупам» и скупающего все что может принести прибыль. Конечно это не так, но разумеется, избирательность приобретения компаний говорит о многом. Hanwha не будет иметь дело со второсортными организациями, беря под свое крыло только тех, чья сфера деятельности соответствует стратегии развития, с высокой степенью технологических инноваций и перспективой дальнейшего роста. Ведь в конечном счете, целью любого бизнеса является увеличение прибыли, и Hanwha здесь не исключение. Samsung Techwin как раз являлся такой компанией, обладающей огромным опытом, перспективными разработками и потенциалом для роста, что в итоге и привело к сделке. Если для Samsung, несмотря на их гигантскую научно-техническую базу, основной деятельностью, приносящей максимальную прибыль, были и остаются по сей день все-таки товары народного потребления, то Hanwha, ориентированная на промышленность с момента своего основания, рассматривает Samsung (вернее


уже Hanwha) Techwin как одно из ключевых направлений бизнеса, которое будет активно развиваться в дальнейшем, равно как и другие подразделения корпорации.

На выставке Продуктроника на стенде Hanwha Techwin были представлены новые автоматы серии DECAN — DECAN L2 и DECAN S2, универсальный автомат и чип-шутер соответственно. В L2 используется новая установочная голова с 6-ю захватами, расширяющая диапазон устанавливаемых компонентов, от 01005 до микросхем размером 55 x 55 мм (и высотой до 25 мм!), причем также увеличен и максимальный размер компонентов, центрируемых «на лету». Теперь он составляет 21 мм, а это означает, что автомат способен монтировать большинство микросхем без потери производительности, которая составляет 56 000 компонентов в час. F2 является чип-шутером нового поколения. Диапазон устанавливаемых им компонентов составляет от 030015 (150 x 300 мкм) до микросхем 12 x 12 мм, а производительность доходит до 92 тысяч компонентов в час при точности 28 мкм для чип-компонентов и 25 мкм для микросхем.

Теперь линейка DECAN состоит из трех автоматов, идеально дополняющих друг друга.



На весну 2016 анонсирован выпуск нового представителя серии SM, который будет являться многофункциональным автоматом с возможностью монтажа ТНТ-компонентов. Новая модель будет продолжением успешного SM-451, но иметь больший функционал и производительность.

Как видим, Hanwha Techwin взяла с места в карьер, не собираясь почитать на лаврах Samsung. И если для многих на рынке оборудования для поверхностного монтажа Hanwha имя новое, то что-то нам подсказывает, что скоро это имя будет известно всем. На рынок пришла компания, которая привыкла побеждать. Пришла надолго и всерьез. 

T 1

Модельный ряд автоматов DECAN

		DECAN L2	DECAN F2	DECAN S2
Количество установочных захватов		6 захватов на 1 портал (2 портала)	10 захватов на 1 портал (2 портала)	
Скорость установки, комп./час		56 000	80 000	92 000
Точность установки	Чип / QFP	± 40 мкм@μ+3σ для чипов ± 30 мкм@μ+3σ для QFP	± 40 мкм@μ+3σ для чипов ± 30 мкм@μ+3σ для QFP	± 28 мкм@μ+3σ для чипов ± 25 мкм@μ+3σ для QFP
	Устанавливаемые компоненты	Распознавание «на лету»	от 01005 до 21 мм	от 01005 до 16 мм
Размеры ПП	Максимальный компонент	55 x 55 мм	42 x 42 мм	12 x 12 мм
	Максимальная высота	25 мм	15 мм	10 мм
	Минимум (длина x ширина)	50 x 40 мм		
	Максимум (длина x ширина)	460 x 510 мм 740 x 460 мм (опция)		





Председатель совета директоров Hanwha Group Сенг Юн Ким:

«Мы вступаем в интенсивную фазу реструктуризации нашего бизнеса. Заглядывая на несколько десятилетий вперед, мы стремимся с упреждением укреплять наши конкурентные преимущества и повышать ключе-

вые компетенции. Сейчас мы усилили наши лидерские позиции в оборонной и химической промышленности, то есть в тех областях, в которых мы трудимся с основания нашей компании.

С момента начала работы в основных стратегических отраслях страны шестьдесят лет назад наша компания росла вместе с нашими усилиями по помощи Корее в обеспечении ее беспрецедентного экономического роста. При помощи инноваций и смелых инвестиций вместе мы преодолели несколько серий изменений динамически развивающегося рынка и неспокойных экономических циклов.

Компания Hanwha продолжает развиваться, так как мы обеспечиваем разумное руководство, ищем новые возможности для роста и обеспечиваем инвестиции, соответствующие нашей идеологии «Роста качества 2020». Мы работаем над тем, чтобы стать мировым лидером в отраслях, совпадающих с основными направлениями нашей деятельности».

